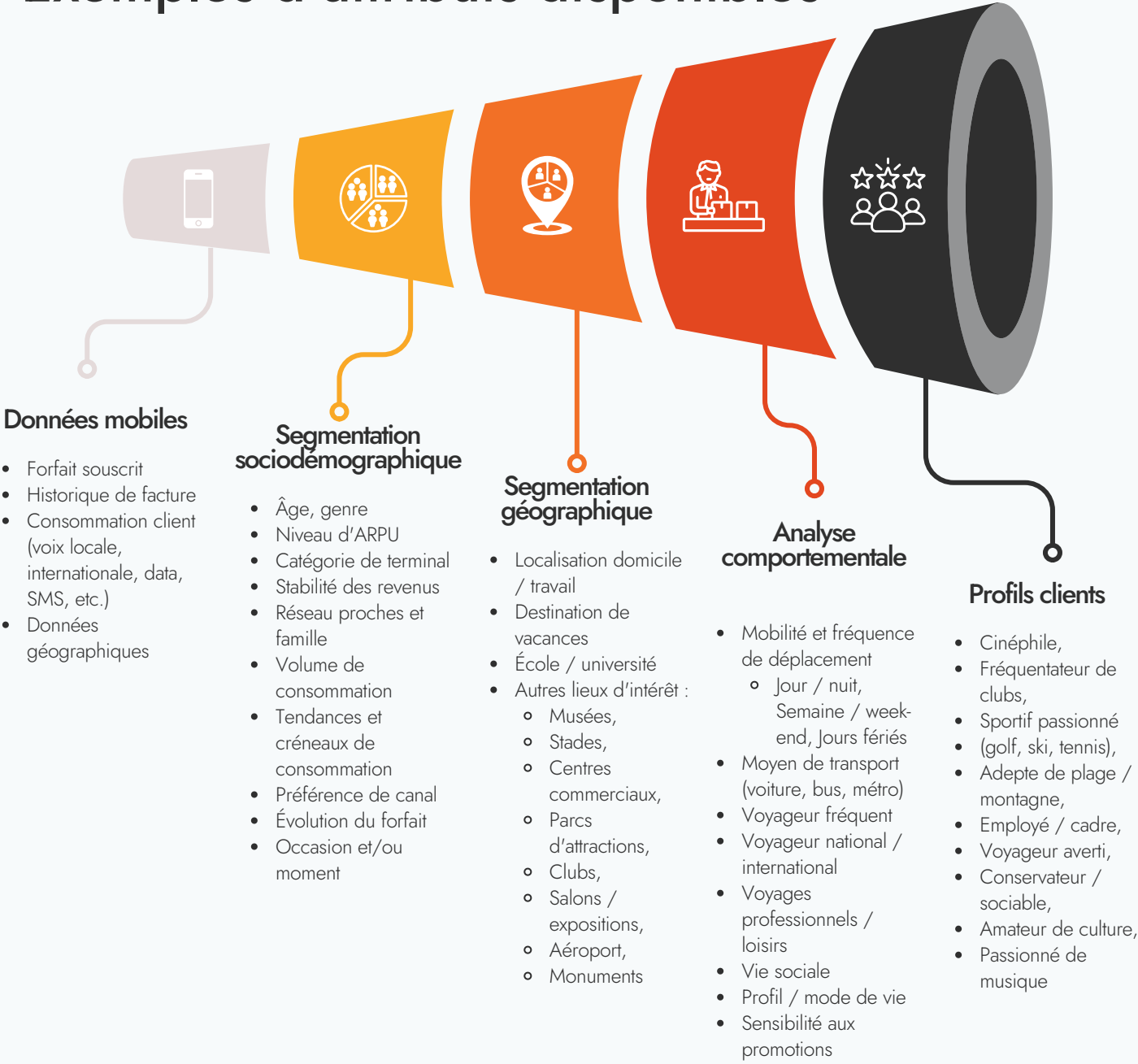


CONNAISSANCE DES CLIENTS TÉLÉCOM

Exemples d'attributs disponibles



Une vision complète du client



INFORMATIONS CLIENT

- Nom
- Âge
- Sexe
- Adresse de facturation
- Produits
- Revenus généré
- MSISDN
- IMSI
- IMEI

CONSOMMATION

- Durée des appels (entrant, sortant, national, international)
- Données échangées (montant, descendant)
- SMS envoyés / reçus (national / international)
- Roaming :
 - Destinations,
 - Consommation voix, data, SMS

GÉOLOCALISATION

- Lieu de résidence
- Lieu de travail
- Distance parcourue (train, voiture, avion, autre)
- Points d'intérêt visités

CVM

- Probabilité de désabonnement
- Probabilité de recharge (prépayé uniquement)
- Taux de conversion (acheteur naturel / besoin d'incitation)

DPI

- Applications / sites web préférés
- Catégories de sites visités

QUALITÉ D'EXPÉRIENCE

- Appels coupés
- Pertes de paquets
- Indicateurs de qualité d'expérience

Profils utilisateurs

OFFRES CIBLÉES

- Offres d'itinérance pour les grands voyageurs
- Haut débit pour les utilisateurs de jeux en ligne
- Packs mobile et sport TV pour les fans de sport
- Services financiers

Segmentation

ANALYSE DE MARCHÉ

- Piloter les campagnes marketing et les offres mobile pour attirer des profils ciblés
- Observer en temps réel l'évolution des caractéristiques de la base clients

Comportement utilisateurs

MARKETING PRÉDICTIF

- Anticipation des recharges
- Détection du risque de résiliation
- Identification du moment optimal d'engagement