

LES 6 ESSENTIELS POUR DES ALERTES MOBILES EFFICACES

Des millions de personnes reçoivent chaque année des alertes d'urgence, pourtant beaucoup n'agissent pas. La différence ? La manière dont le message est conçu et formulé.

Structure : maîtrisez les fondamentaux
ÉMETTEUR + RISQUE + LOCALISATION
+ MOMENT + ACTION + SOURCE

Style : chaque mot compte
Rédigez des phrases courtes, évitez le jargon, les majuscules, les acronymes et les symboles.

1 QUI A ÉMIS L'ALERTE ?



La confiance repose sur l'identification de l'émetteur. Précisez l'autorité habilitée.

3 QUELLE EST LA ZONE TOUCHÉE ?



Précisez la zone concernée et indiquez les zones de sécurité les plus proches.

2 QUE SE PASSE-T-IL ?



Pour ne pas semer la panique, utilisez un ton factuel et décrivez précisément le danger et ses conséquences.

5 COMMENT RÉAGIR ?



Énoncez clairement les actions à entreprendre avec des verbes d'action comme « évacuez ».

4 QUELLE EST LA DURÉE PRÉVUE ?



Indiquez le début prévu, la durée et le délai pour appliquer les mesures de protection.

6 OÙ TROUVER PLUS D'INFORMATIONS ?



Orientez les personnes vers une source fiable pour des mises à jour en temps réel et des consignes supplémentaires.

À l'instant
Alerte d'urgence
Service météo national : Une alerte aux crues soudaines est en vigueur le long de la rivière Mile jusqu'à 16h45 (CET). Les eaux de crue peuvent se déplacer rapidement et monter en un instant. S'engager dans des zones inondées en véhicule peut entraîner des blessures graves ou la mort. Ne vous déplacez pas en voiture ni à pied, sauf pour évacuer une zone inondée ou en cas d'ordre d'évacuation. Consultez [inondations.service.gov](https://www.inondations.service.gov) pour les mises à jour.

RÈGLE D'OR

**Si quelqu'un lit votre message une seule fois, en 5 secondes, sait-il quoi faire ?
Si oui — votre alerte est efficace.**

Rendez vos alertes accessibles à tous

Les alertes mobiles doivent atteindre toutes les personnes présentes dans la zone concernée, et l'inclusivité doit se refléter aussi bien dans le message public que dans la structure CAP sous-jacente.



Un langage clair

Évitez le jargon et les acronymes. Privilégiez des phrases courtes, des mots du quotidien et des consignes directes. Limitez à 360 caractères pour les messages en diffusion cellulaire, 160 pour les SMS géolocalisés.

« Alerte canicule en vigueur aujourd'hui. »
« Restez chez vous. »

Bonnes pratiques d'accessibilité

Tout le monde ne possède pas un smartphone. Veillez à ce que l'alerte soit autonome (sans dépendre d'un lien externe), à utiliser un texte lisible par les lecteurs d'écran, et évitez les lettres majuscules et les caractères spéciaux.

~~ALERTE GRAVE !!!
PROTÉGEZ-VOUS !~~

Respect de la structure CAP

Pour permettre une diffusion multicanale et un ciblage précis, renseignez correctement les champs CAP : urgence, sévérité, certitude, catégorie d'événement et description de zone.

<headline>
<description>
<instruction>
<event>

Alertes multilingues

Le format CAP autorise plusieurs blocs <info> par langue. Intégrez le bloc par langue et validez bien les traductions.



Malgré le potentiel des technologies mobiles pour alerter les populations à risque, moins d'un quart des pays ont mis en place des systèmes d'alerte précoce (EWS) mobiles. Il est donc urgent d'accélérer le déploiement de ces systèmes à l'échelle mondiale. Chez Intersec, nous favorisons une approche globale et humaine des systèmes d'alerte à la population. En nous appuyant sur les standards 3GPP/ETSI et le protocole CAP, nos systèmes sont simples à déployer et l'interface facile à utiliser. Aujourd'hui, nos systèmes de sécurité publique protègent 400 millions de personnes dans le monde.

PLUS D'INFORMATIONS SUR [INTERSEC.COM](https://www.intersec.com)